



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI MEDICINA
E CHIRURGIA

MASTER UNIVERSITARIO DI 2° LIVELLO IN **STRATEGIE FORMATIVE IN AMBITO SOCIALE E SANITARIO; STANDARD EUROPEI E INNOVAZIONE**

A.A. 2019/2020



PROFILO

Il Master ha l'obiettivo di formare professionisti con competenze avanzate per attivare processi di formazione innovativi ed efficaci in ambito sociale e sanitario, in un'ottica europea. In particolare, si svilupperanno competenze nella valutazione del bisogno formativo, nella progettazione educativa, nella valutazione dell'apprendimento e dell'efficacia della formazione nell'organizzazione sociale e sanitaria. Sarà privilegiata una didattica centrata sullo studente e sull'utilizzo di metodologie di apprendimento efficaci e innovative.

L'orientamento del percorso formativo sarà rivolto a:

1. considerare la formazione un processo;
2. sviluppare educazione centrata sul discente;
3. promuovere formazione efficace;
4. valorizzare la co-costruzione del percorso formativo;
5. utilizzare la ricerca per la formazione.

FINALITÀ DEL MASTER

- Imparare elementi di pedagogia per un apprendimento efficace;
- conoscere e utilizzare gli standard europei per la progettazione formativa;
- apprendere la progettazione di percorsi curriculari e/o di singoli corsi/eventi, anche attraverso l'analisi di fabbisogno formativo;
- saper utilizzare metodologie didattiche innovative e adattare ai diversi contesti di formazione;
- saper gestire l'apprendimento in aula, in laboratorio e in clinica;
- effettuare valutazione dell'apprendimento dei discenti, compresa la valutazione della ricaduta formazione nei contesti di lavoro;
- sperimentare l'utilizzo della ricerca, anche per la valutazione della formazione.

REQUISITI D'ACCESSO

- a) Laurea magistrale o specialistica in Medicina e Chirurgia;
- b) Laurea di secondo livello (ex D.M. n. 509/99 e D.M. n. 270/04) nell'ambito delle professioni sanitarie e sociali;
- c) Laurea di II livello in ambito: psicologia, antropologia, sociologia, pedagogia e discipline umanistiche;
- d) Laurea conseguita secondo gli ordinamenti ante riforma D.M. n. 509/99 equiparata alle sopra indicate (D.I. 9 luglio 2009: <http://attiministeriali.miur.it/anno-2009/luglio/di-09072009.aspx>);
- e) Titolo equipollente rilasciato all'estero, riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente dal Comitato Esecutivo ai soli fini di iscrizione al corso.

Apertura iscrizioni online: 04/09/2019
Chiusura iscrizioni online: 31/10/2019

DURATA E SEDE DEL CORSO

La durata complessiva del master è da Gennaio 2020 a Marzo 2021 (esclusi i 2 mesi di pausa estiva) corrispondenti a **60 Crediti Formativi Universitari (CFU)**.

Le lezioni si svolgeranno da Gennaio 2020 a Marzo 2021. L'attività didattica si svolgerà presso le aule dell'Università degli Studi di Parma.

MODALITÀ DI FREQUENZA

Le lezioni si terranno due giorni a settimana, a settimane alterne, **lunedì e martedì**, ad eccezione dei mesi di Luglio e Agosto. La frequenza è obbligatoria per il 75% delle attività formative previste.

È possibile ammettere uditori per ogni modulo del Master, previa iscrizione presso la Segreteria del Dipartimento di afferenza del Master.

ORGANIZZAZIONE DIDATTICA

Per le **attività didattiche** sono previste lezioni interattive, attività di laboratorio (in aula) comprensive di simulazione e *role-playing*. È previsto anche l'uso di piattaforma online.

Tirocini: presso centri di eccellenza, attinenti al master, convenzionati con l'Università di Parma.

Project work: progetti di ricerca su tematiche attinenti al master, sviluppati in gruppo e seguiti da tutor esperti di ricerca.

La **Prova finale** consisterà nella discussione di una tesi elaborata sui contenuti dei project work.

INFORMAZIONI DIDATTICHE

Presidente del Master

Prof. **Leopoldo Sarli**, leopoldo.sarli@unipr.it

Coordinatore scientifico

Dott.ssa **Giovanna Artioli**, giovanna.artioli@unipr.it

Tutor del Master

Dott.ssa **Valentina Capi**, valentina.capi3@unibo.it

PER SAPERNE DI PIÙ

<https://www.unipr.it/node/25875>

<http://www.master-strategie-formative.unipr.it>